HM FORMATION

Programme de formation
Google Analytics : prise en main

Durée : 7 h

Objectifs :

- Connaître et utiliser les fonctions de Google Analytics
- Savoir analyser votre site Web

Pré-requis :

- Notions d'internet et marketing
- L'apprenant doit être dans un lieu calme pour suivre ses séances de formation et disposer d'une très bonne connexion internet.

Public : Toute personne en charge d'un site ou d'une activité sur le web.

Modalités techniques, pédagogique et d'encadrement :

En format présentiel : mise en place d'un bureau / salle équipé par l'apprenant / client avec connexion internet. La formation peut également se dérouler dans nos locaux (dans ce cas mis à disposition si nécessaire d'un ordinateur équipé par HM Formation ainsi que les équipements comme un video-projecteur et paperboard)

Dans le cas d'une formation sur site client / apprenant un entretien sera effectué par nos services afin de vérifier l'adéquation des moyens techniques avec la formation.

En format distanciel : synchrone avec le formateur via Zoom ou outil équivalent (télé-présentiel).

Alternance entre apports théoriques et applications pratiques sur Google Analytics.
Questionnaire d'évaluation en amont et en fin de formation
Méthode interactive et intuitive
Cas pratiques et études de cas, Quizz
Support Stagiaire

Modalités d'évaluation des connaissances ou d'appréciation des résultats de l'action de formation : Exercices pratiques complété par une auto-évaluation des acquis en fin de formation.

Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants : Fiche d'évaluation à chaud à l'issue de la formation. Et à froid plusieurs mois après la formation pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle.

Modalité de suivi de l'action de formation : Feuille d'émargement co-signée par demi-journée ou séance de formation.

Détail du programme :

COMPRENDRE ANALYTICS : DÉFINITION, FONCTIONNEMENT ET PARAMÈTRES DE BASE

Qu'est ce que Google Analytics ?
Fonctionnement
Le Compte Analytics
Créer et paramétrer son Profil
Paramétrer les utilisateurs
Naviguer sur Google Analytics
Paramètres et indicateurs : Les basiques

ANALYSER LE TRAFIC DE VOTRE SITE

Les sources de trafic et leurs statistiques
Analyse du trafic sortant
Analyse du trafic entrant
Optimiser le trafic entrant
Analyse comparative
Analyse du trafic mobile

ANALYSER LES MOTS CLÉS DE VOTRE SITE

Analyser les mots clés des moteurs de recherche
Analyser les mots clés de la recherche sur site
Association Google Analytics/ Google Adwords
Les statistiques de contenu
Analyse des pages de votre site
Analyse des pages d'atterrissage
Indicateurs de mesure du contenu

ANALYSER LES VISITEURS DE VOTRE SITE

Les visiteurs uniques
Les informations géographiques et linguistiques
Les statistiques visiteurs

Sanction de la formation : Attestation de formation (L.6353-1 du Code du travail)