HM FORMATION

Programme de formation

Les calculs commerciaux

Durée : 7 h

Objectifs : Maîtriser les formules et les calculs commerciaux courants à travers le logiciel Excel.

Pré-requis :

- Une très bonne connexion internet est requise pour le format distanciel synchrone
- Connaissance du logiciel Excel.

Public : Vendeurs, Commerciaux, Technico-Commerciaux

Modalités techniques, pédagogique et d'encadrement :

En format présentiel : mise en place d'un bureau / salle équipé par l'apprenant / client. La formation peut également se dérouler dans nos locaux (dans ce cas mis à disposition si nécessaire d'un ordinateur équipé par HM Formation ainsi que les équipements comme un video-projecteur et paperboard)

Dans le cas d'une formation sur site client / apprenant un entretien sera effectué par nos services afin de vérifier l'adéquation des moyens techniques avec la formation.

En format distanciel : synchrone avec le formateur via Zoom ou outil équivalent (télé-présentiel).

Alternance entre apports théoriques et applications pratiques sur ordinateur et logiciel Excel
Questionnaire d'évaluation en amont et en fin de formation
Méthode interactive et intuitive
Cas pratiques et études de cas, Quizz
Support Stagiaire

Modalités d'évaluation des connaissances ou d'appréciation des résultats de l'action de formation : Exercices pratiques complété par une auto-évaluation des acquis en fin de formation.

Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants : Fiche d'évaluation à chaud à l'issue de la formation. Et à froid plusieurs mois après la formation pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle.

Modalité de suivi de l'action de formation : Feuille d'émargement co-signée par demi-journée ou séance de formation.

Détail du programme :

LA REFERENCE ABSOLUE, LA REFERENCE MIXTE LES CALCULS DE BASE :

Les sommes cumulées
Le pourcentage,
Les variations

LES FONCTIONS ELEMENTAIRES

SOMME, SOMME.SI, SOMME.SI ENSEMBLE,
MOYENNE, MOYENNE.SI
MAX, MIN
GRANDE.VALEUR, PETITE.VALEUR
NB, NBVAL,
NB.SI, NB.SI.ENSEMBLE
RANG

LES CALCULS DES PRIX ET LA NOTION DES COUTS

Le prix de vente,
La TVA
Les remises et rabais
Le coût d'achat
La marge brute,
Le taux de marge,
Le taux de marque
Le coefficient multiplicateur

LE GROUPE 3D ET LES SYNTHESES DE DONNEES

LA CONSOLIDATION DES DONNEES

LES SOUS TOTAUX

Sanction de la formation : Attestation de formation (L.6353-1 du Code du travail)