HM FORMATION

Programme de formation

Marketing Digitale & Réseaux sociaux

Facebook, Instagram et Pinterest - Niveau 2

Domaine : TIC

Durée : 21H

Objectifs :

- Comprendre les bases du marketing digital
- Connaître les concepts et matrices essentiels au marketing digital
- Maîtriser les trois grands leviers du marketing digital
- Comprendre la place des réseaux sociaux dans le plan marketing
- Animer et faire grossir une communauté
- Maîtriser les bases de la publicité sur les réseaux sociaux
- Maîtriser l'administration des back offices de Facebook, Instagram et Pinterest
- Connaître les métiers et savoir faire des social media
- Savoir travailler avec une agence
- Comprendre la collaboration avec les influenceurs

Pré-requis :

- Une très bonne connexion internet est requise pour le format distanciel synchrone
- Avoir suivi la formation « Les réseaux sociaux – Instagram et Pinterest » ou connaissances équivalentes + connaissances de bases de Facebook.

Public : service marketing, vente, chef d'entreprise, community manager ou toute personne souhaitant approfondir ses connaissances sur les réseaux sociaux et le marketing digital

Modalités techniques, pédagogique et d'encadrement :

En format présentiel : mise en place d'un bureau / salle équipé par l'apprenant / client avec connexion internet. La formation peut également se dérouler dans nos locaux (dans ce cas mis à disposition si nécessaire d'un ordinateur équipé par HM Formation ainsi que les équipements comme un video-projecteur et paperboard)

Dans le cas d'une formation sur site client / apprenant un entretien sera effectué par nos services afin de vérifier l'adéquation des moyens techniques avec la formation.

En format distanciel : synchrone avec le formateur via Zoom ou outil équivalent (télé-présentiel).

Exposés théoriques du formateur avec support Powerpoint, études de cas, visionnage de vidéos, temps de réflexion par l'apprenant.
Cas pratiques / méthodes démonstrative sous forme d'ateliers
Echanges actifs stagiaire / formateur

Support de cours remis au participant

Modalités d'évaluation des connaissances ou d'appréciation des résultats de l'action de formation Cas pratiques tout au long de la formation complété par une auto-évaluation des acquis en fin de formation.

Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants : Fiche d'évaluation à chaud à l'issue de la formation. Et à froid plusieurs mois après la formation pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle.

Modalité de suivi de l'action de formation : Feuille d'émargement co-signée par demi-journée ou séance de formation.

Détail du programme :

INITIATION AU MARKETING DIGITAL

Concepts fondamentaux
Les grandes définitions et le vocabulaire de base du marketing digital
Marketing digital vs marketing traditionnel, quelles différences ?
Le concept clé d'objectif (Matrice SMART)
L'entonnoir d'aquistion (Matrices AIDA & Tofu Mofu Bofu)
Le A/B testing et le test and learn dans le marketing digital
Les leviers du marketing digital (Matrice POEM)

DÉVELOPPEZ VOTRE STRATÉGIE

Le PAID Media et la notion de ROI
Les leviers du PAID Media
Le Owned Media et les bases du community management
Le Earned Media
Concevez un plan marketing avec les notions d'objectif et de ROI
Suivez l'évolution de votre stratégie avec les KPI

PAID MEDIA

Les principes de la publicité digitale
Les différents types de publicité (Native, Social, Search, RTB)
Les spécificités de la publicité sociale
Généralité sur les régies publicitaires sociales

LA PUBLICITÉ SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

Le business Manager
Le gestionnaire de publicité
Lancer sa première campagne pas à pas 4 - Les 3 types d'audiences
Suivi et optimisation des campagnes
Le reporting

LA PUBLICITÉ SUR PINTEREST

L'interface
Lancer sa première campagne pas à pas
Le reporting

OWNED MEDIA

Le community management
Les 10 pilliers du community management

Les compétences et métiers du community management
Les outils d'animation (Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin, Pinterest, Snapchat, Google My Business)
La méthode EcPaRe
Le calendrier éditorial - Marronniers, évènements, créations, newsjacking
Quelques outils indispensables (Canva, Hootsuite, Creator Studio)
Le reporting social
Travailler avec une agence

FOCUS RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook et Instagram - Les leaders

FACEBOOK

Genèse de Facebook et chiffres clés
L'interface utilisateur
La différence entre Compte, Page, Groupe
Créer un évènement sur Facebook
Facebook Business
Créer son Business Manager
Créer son compte publicitaire
Les différents assets (Page, Compte publicitaire, Catalogue, Pixel, comptes)
Le creator studio
Les outils de suivi

INSTAGRAM

Genèse de Facebook et chiffres clés
L'interface utilisateur
Les filtres
La stratégie des hashtags
Les outils créatifs (Boomerang, Layout, mojo, rpost)
IGTV
Instagram pro
La publicité depuis Instagram
La connexion avec Facebook
Growth Hacking - Le Follow Unfollow

PINTEREST - POUR LES TENDANCES

Genèse de Pinterest et chiffres clés
L'interface utilisateur
Configurer votre compte
Premiers tableaux, premières épingles
Tableaux secrets et tableaux publics
Organiser et optimiser ses tableaux
Générer de l'engagement sur une épingle
Faire une infographie pour Pinterest

LE EARNED MEDIA

Les leviers du Earned media
Gérer les commentaires et les avis utilisateurs
Les bases du SEO 4 - Les influenceurs

HM FORMATION

LA RÉDACTION POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les impondérables de la rédaction internet
Le storytelling
Ecrire pour la publicité - le copywriting
Écriture riche : liens, hashtags, émoticônes
Focus : Les threats Twitter

Sanction de la formation : Attestation de formation (L.6353-1 du Code du travail)