HM FORMATION

Programme de formation

PrestaShop – création d'un site e-commerce

Domaine : Web

Durée : 28h

Objectifs :

- Savoir mettre en œuvre un site marchand opérationnel
- Créer un catalogue de produits et de clients
- Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement
- Définir les frais de transport et de livraison
- Administrer et suivre l'activité d'un site marchand

Public : Toutes les personnes désirant créer ou gérer un site de e-commerce.

Pré-requis :

- Connaissance sur les outils du web
- Une très bonne connexion internet est requise pour le format distanciel synchrone

Modalités techniques, pédagogique et d'encadrement :

En format présentiel : mise en place d'un bureau / salle équipé par l'apprenant / client avec connexion internet. La formation peut également se dérouler dans nos locaux (dans ce cas mis à disposition si nécessaire d'un ordinateur équipé par HM Formation ainsi que les équipements comme un video-projecteur et paperboard)

Dans le cas d'une formation sur site client / apprenant un entretien sera effectué par nos services afin de vérifier l'adéquation des moyens techniques avec la formation.

En format distanciel : synchrone avec le formateur via Zoom ou outil équivalent (télé-présentiel).

Alternance entre apports théoriques et applications pratiques sur PrestaShop.
Questionnaire d'évaluation en amont et en fin de formation
Méthode interactive et intuitive
Cas pratiques et études de cas, Quizz
Support Stagiaire

Modalités d'évaluation des connaissances ou d'appréciation des résultats de l'action de formation : Exercices pratiques complété par une auto-évaluation des acquis en fin de formation.

Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants : Fiche d'évaluation à chaud à l'issue de la formation. Et à froid plusieurs mois après la formation pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle.

Modalité de suivi de l'action de formation : Feuille d'émargement co-signée par demi-journée ou séance de formation.

Détail du programme :

PRÉSENTATION DE PRESTASHOP

Objectif d'un site e-commerce. Fonctionnalités principales. Installation locale/distante.
Prestashop côté utilisateur (Front Office) : éléments de la page d'accueil, système de navigation, modules.
Prestashop côté administrateur (Back Office) : le panneau d'administration, les onglets.

Applications pratiques : Démonstration d'un site réalisé avec Prestashop. Installation et prise en main de Prestashop (côté utilisateur et administrateur).

CRÉER UN CATALOGUE DE PRODUITS ET DE CLIENTS

Créer la hiérarchie des catégories et des sous-catégories. Affecter des produits à une catégorie.
Créer des clients et des groupes de clients.

Applications pratiques : Créer la page d'accueil de la boutique. Créer les catégories et les fiches produits.

GÉRER LES COMMANDES ET ADMINISTRER LES SOLUTIONS DE PAIEMENT

Créer une nouvelle commande. Afficher les commandes d'un client.
Contrôler le statut d'une commande (livrée, en attente, annulée, réglée...).
Les modules de paiement (chèque, PayPal...). Définir les restrictions des modules de paiement.

Applications pratiques : Installer la chaîne de traitement, depuis la proposition des produits jusqu'à la commande finale. Ajouter les modules de paiement.

DÉFINIR LES FRAIS DE TRANSPORT ET DE LIVRAISON

Définir les règles de calcul des frais de transport et de livraison. Définir des tranches de prix, de poids.

Applications pratiques : Concevoir les règles de facturation du transport.

METTRE EN PLACE LES MODULES DE LA BOUTIQUE

Identifier les modules du thème par défaut. Les modules Identifiez-vous, Votre compte/Panier...

Applications pratiques : *Mise en place de module.*

CRÉER UN THÈME PERSONNALISÉ

Définir le design et les styles du thème personnalisé. Contrôler la position des blocs.
Greffer un module. Trouver des thèmes et des modules.

Applications pratiques : Créer son propre thème.

SUIVRE L'ACTIVITÉ DU SITE

Afficher les statistiques. Définir les préférences. Proposer des offres spéciales.

Afficher les produits phares sur la page d'accueil. Offrir les frais de port. Créer des ventes croisées.

ADMINISTRER LA BOUTIQUE

Déposer sa marque et son nom de domaine. Configurer .htaccess pour Prestashop. Optimiser le référencement.

Applications pratiques : Publier la boutique sur le site distant. Optimiser le référencement du site.

Sanction de la formation : Attestation de formation (L.6353-1 du Code du travail)