HM FORMATION

Programme de formation
Pinterest

Domaine : TIC

Durée : 7h

Objectifs :

- Connaître les motivations des usagers et des entreprises dans l'utilisation Pinterest
- Maîtriser les principes fondamentaux
- Se familiariser avec le vocabulaire
- Connaître les principales fonctionnalités
- Ouvrir et administrer ses comptes
- Faciliter le partage des images du site sur Pinterest
- Augmenter sa communauté
- Acheter de l'espace publicitaire

Pré-requis :

- Une très bonne connexion internet est requise pour le format distanciel synchrone
- Connaître les bases de la publication sur les réseaux sociaux

Public : service marketing, vente, chef d'entreprise, community manager ou toute personne souhaitant s'approprier Pinterest.

Modalités techniques, pédagogique et d'encadrement :

En format présentiel : mise en place d'un bureau / salle équipé par l'apprenant / client avec connexion internet. La formation peut également se dérouler dans nos locaux (dans ce cas mis à disposition si nécessaire d'un ordinateur équipé par HM Formation ainsi que les équipements comme un video-projecteur et paperboard)

Dans le cas d'une formation sur site client / apprenant un entretien sera effectué par nos services afin de vérifier l'adéquation des moyens techniques avec la formation.

En format distanciel : synchrone avec le formateur via Zoom ou outil équivalent (télé-présentiel).

Exposés théoriques du formateur avec support Powerpoint, études de cas, visionnage de vidéos, temps de réflexion par l'apprenant.
Cas pratiques / méthodes démonstrative sous forme d'ateliers
Echanges actifs stagiaire / formateur
Support de cours remis au participant

Modalités d'évaluation des connaissances ou d'appréciation des résultats de l'action de formation Cas pratiques tout au long de la formation complété par une auto-évaluation des acquis en fin de formation.

Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants : Fiche d'évaluation à chaud à l'issue de la formation. Et à froid plusieurs mois après la formation pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle.

Modalité de suivi de l'action de formation : Feuille d'émargement co-signée par demi-journée ou séance de formation.

Détail du programme :

Pinterest outil central du picture marketing

- Quelle est la place de Pinterest dans une stratégie SocialMedia et quels sont les bénéfices escomptés ?
- Comprendre les motivations et le comportement des usagers
- Quel est l'impact du Picture marketing dans une stratégie Web ?
- Différence et complémentarité entre un compte personnel et un compte professionnel
- Quels sont les usages des marques et des entreprises ?
- Quels objectifs peut-on atteindre et pourquoi utiliser Pinterest dans sa stratégie web ?
- Pinterest : carnet de tendances et de curation
- Créer des interactions entre votre site internet et Pinterest

Préparer la Stratégie de présence et de prise de parole sur Pinterest

- Evaluer la pertinence de votre site : est-il SocialMedia Friendly ?
- Etat des lieux de votre présence sur Pinterest
- Qui publie ? Sur quoi ?
- Quel(s) centre(s) d'intérêt(s) avez-vous à partager avec vos cibles ?
- Qui sont vos alliés ?
- Eléments de langage : Définir les mots clé les sujets à partager avec vos cibles
- Construire le territoire d'expression de l'entreprise

Stratégie et Plan d'actions sur Pinterest

- Définir ses objectifs par cible
- Lister ses points forts et différenciant face à la concurrence
- Gérer un compte Pinterest classique et un compte Pinterest Pro
- Comment rédiger, partager, collaborer, propager l'information ?
- Créer des « Tableaux » et « Epingler » efficacement sur Pinterest
- Utiliser des tableaux secrets en mode projet
- Optimiser ses publications
- Créer des épingles enrichies pour votre site
- Utiliser les hashtags et propager ses publications sur d'autres réseaux sociaux en même temps
- Définir les critères d'évaluation (KPI)
- Organiser l'animation des publications
- Installer Le bouton Pin It et les widgets sur votre site pour faciliter le partage de vos images
- Créer des campagnes publicitaires sur Pinterest en sponsorisant vos épingles

Workshop : Atelier de créativité pour identifier les actions à mener

- Définir ses objectifs
- Définir sa stratégie de présence
- Définir le plan d'actions à mettre en œuvre
- Valoriser les Temps forts de votre activité professionnelle
- Donner de la visibilité à vos réseaux sociaux sur votre site internet
- Développer des actions avec vos ambassadeurs pour qu'ils partagent vos publications

Sanction de la formation : Attestation de formation (L.6353-1 du Code du travail)