HM FORMATION

Programme de formation

Référencement naturel (SEO)

Domaine : TIC / WEB

Durée : 21h

Objectifs :

- Acquérir les connaissances suffisantes permettant la mise en place d'un plan référencement naturel.
- Apporter un positionnement qualitatif à son site Web.
- Etre capable de comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Comprendre l'importance des mots clés pour le SEO
- Savoir Optimiser un site web pour le SEO
- Etre capable d'auditer un site web pour le SEO

Public : Webmasters, Responsables Marketing, Gérants de site e-commerce, Créateurs d'entreprises,... toute personne désireuse d'améliorer le référencement naturel de son site web.

Pré-requis :

- Connaissance sur les outils du web
- Une très bonne connexion internet est requise pour le format distanciel synchrone

Modalités techniques, pédagogique et d'encadrement :

En format présentiel : mise en place d'un bureau / salle équipé par l'apprenant / client avec connexion internet. La formation peut également se dérouler dans nos locaux (dans ce cas mis à disposition si nécessaire d'un ordinateur équipé par HM Formation ainsi que les équipements comme un video-projecteur et paperboard)

Dans le cas d'une formation sur site client / apprenant un entretien sera effectué par nos services afin de vérifier l'adéquation des moyens techniques avec la formation.

En format distanciel : synchrone avec le formateur via Zoom ou outil équivalent (télé-présentiel).

Alternance de théorie et de cas pratiques sur sites internets exemples/modèles.
Cas pratiques sur site internet avec analyses des résultats.
Supports / tutoriel de cours remis au participant.

Modalités d'évaluation des connaissances ou d'appréciation des résultats de l'action de formation :
Exercices pratiques complété par une auto-évaluation des acquis en fin de formation.

Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants : Fiche d'évaluation à chaud à l'issue de la formation. Et à froid plusieurs mois après la formation pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle.

Modalité de suivi de l'action de formation : Feuille d'émargement co-signée par demi-journée ou séance de formation.

Détail du programme :

GÉNÉRALITÉS

LE SEO (Search Engine Marketing)
Définition du référencement naturel /organique
Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche (indexation et classement)
Connaître leurs critères de pertinence
La Google dépendance
Connaître les internautes (profils et comportement)

DE L'IMPORTANCE DES MOTS CLÉS

Les internautes qui recherchent vos produits ou services ne vous connaissent pas!
Choisir ses thématiques services ou produits
Méthode pour les déterminer
La stratégie de longue traîne (long tail)
Quels sont les outils disponibles pour connaitre les expressions clés?

MISE EN PLACE DE SON SEO

Définition de l'optimisation d'un site web
Les critères on-site (URL, noms des pages, titres de pages, balises META, contenus textuels, maillage interne)
Les critères off-site (netlinking, sitemap, outils webmaster des moteurs...)
Les techniques d'optimisations à proscrire
Les dernières exigences de Google
Optimisation des contenus, socialisation des pages, backlinks...)
Travailler l'ergonomie du site internet

SPÉCIFICITÉS

Créer un plan d'optimisation pour un site web avant sa création
Créer un plan d'optimisation pour un site web après sa création
Savoir réaliser un audit SEO
Les extraits enrichis
Connaître Google My Business
Connaître Google Shopping

SUIVI ET MAINTENANCE

Vérifier son positionnement
Actions correctrices éventuelles
Les outils ROI (statistiques, mesure d'audience...)
Analyser son trafic avec Google Analytics
Rester informé

MISE EN APPLICATION

Sanction de la formation : Attestation de formation (L.6353-1 du Code du travail)