HM FORMATION

Programme de formation
Snapchat

Domaine : TIC

Durée : 7h

Objectifs :

- Configurer une publicité optimisée pour vendre sur Snapchat
- Convertir ses followers en clients potentiels
- Créer une vidéo de publicité sur Snapchat
- Comprendre comment structurer sa publicité et parler à l'audience Snapchat

Pré-requis :

- Une très bonne connexion internet est requise pour le format distanciel synchrone
- Connaissance de bases sur la navigation web

Public : Chargés de communication, responsables marketing, dirigeants de TPE/PME etc..

Modalités techniques, pédagogique et d'encadrement :

En format présentiel : mise en place d'un bureau / salle équipé par l'apprenant / client avec connexion internet. La formation peut également se dérouler dans nos locaux (dans ce cas mis à disposition si nécessaire d'un ordinateur équipé par HM Formation ainsi que les équipements comme un video-projecteur et paperboard)

Dans le cas d'une formation sur site client / apprenant un entretien sera effectué par nos services afin de vérifier l'adéquation des moyens techniques avec la formation.

En format distanciel : synchrone avec le formateur via Zoom ou outil équivalent (télé-présentiel).

Exposés théoriques du formateur avec support Powerpoint, études de cas, visionnage de vidéos, temps de réflexion par l'apprenant.
Cas pratiques / méthodes démonstrative sous forme d'ateliers
Echanges actifs stagiaire / formateur
Support de cours remis au participant

Modalités d'évaluation des connaissances ou d'appréciation des résultats de l'action de formation Cas pratiques tout au long de la formation complété par une auto-évaluation des acquis en fin de formation.

Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants : Fiche d'évaluation à chaud à l'issue de la formation. Et à froid plusieurs mois après la formation pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle.

Modalité de suivi de l'action de formation : Feuille d'émargement co-signée par demi-journée ou séance de formation.

Détail du programme :

TOUT CONNAÎTRE DE SNAPCHAT

Histoire, croissance et dernières statistiques.
Un réseau social à part.
Typologie des utilisateurs.
Les intérêts d'une marque / entreprise à être présente sur Snapchat.
Panorama de la concurrence.

COMPRENDRE LES FONCTIONNALITÉS DE SNAPCHAT

Le Snap : l'avènement du contenu éphémère et d'une nouvelle esthétique.
Les filtres, lenses et stickers.
Les Stories : un format clé, mainte fois copié depuis.
Discover et les partenariats avec les médias.
Le Live, le Snapcode, le Chat et les dernières fonctionnalités…

Atelier pratique

METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE CONTENUS SUR SNAPCHAT

Les bonnes pratiques des marques sur Snapchat.
Les formats à privilégier et les contenus qui performent sur Snapchat.
Organiser sa production de contenus en interne.
Faire croître sa communauté.
Hiérarchiser l'information et rédiger sur Snapchat.
Appliquer des règles déontologiques.

Atelier pratique

AMPLIFIER SES CONTENUS GRÂCE À LA PUBLICITÉ

Les principaux formats de publicité sur Snapchat.
Cibler très finement son audience.

SUIVRE SES PERFORMANCES SNAPCHAT

Les statistiques.
Les principaux KPI's à suivre.
Comment challenger sa stratégie.

Sanction de la formation : Attestation de formation (L.6353-1 du Code du travail)