HM FORMATION

Programme de formation

Les réseaux sociaux : Facebook et Twitter

Domaine : TIC

Durée : 14H

Objectifs :

- Maîtriser Facebook et twitter dans une optique professionnelle.
- Connaître les fonctionnalités avancées, par exemple les statistiques et la publicité sur Facebook et Twitter
- Utiliser les outils de suivi sur Twitter

Pré-requis :

- Une très bonne connexion internet est requise pour le format distanciel synchrone
- Avoir créé les comptes de l'entreprise sur les réseaux sociaux et en connaître les principales fonctionnalités

Public : service marketing, vente, chef d'entreprise, community manager ou toute personne souhaitant s'approprier du marketing digital pour développer son business

Modalités techniques, pédagogique et d'encadrement :

En format présentiel : mise en place d'un bureau / salle équipé par l'apprenant / client avec connexion internet. La formation peut également se dérouler dans nos locaux (dans ce cas mis à disposition si nécessaire d'un ordinateur équipé par HM Formation ainsi que les équipements comme un video-projecteur et paperboard)

Dans le cas d'une formation sur site client / apprenant un entretien sera effectué par nos services afin de vérifier l'adéquation des moyens techniques avec la formation.

En format distanciel : synchrone avec le formateur via Zoom ou outil équivalent (télé-présentiel).

Exposés théoriques du formateur avec support Powerpoint, études de cas, visionnage de vidéos, temps de réflexion par l'apprenant.
Cas pratiques / méthodes démonstrative sous forme d'ateliers
Echanges actifs stagiaire / formateur
Support de cours remis au participant

Modalités d'évaluation des connaissances ou d'appréciation des résultats de l'action de formation Cas pratiques tout au long de la formation complété par une auto-évaluation des acquis en fin de formation.

Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants : Fiche d'évaluation à chaud à l'issue de la formation. Et à froid plusieurs mois après la formation pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle.

Modalité de suivi de l'action de formation : Feuille d'émargement co-signée par demi-journée ou séance de formation.

Détail du programme :

INTRODUCTION

Comprendre l'évolution du web et les nouveaux usages des internautes
Evolution et panorama des réseaux sociaux en France
Les clients et leurs fournisseurs : le parcours client on/offline

FACEBOOK

Créer une page entreprise
Régler les paramètres
Gérer les rôles des administrateurs
Comprendre l'algorithme de Facebook
Utiliser tags et hashtags
Créer un groupe
Créer des événements
La plateforme publicitaire Facebook
Connecter des solutions externes à Facebook
Notoriété : augmenter sa visibilité sur Facebook
Communauté : recruter des Fans
Interactions : générer des commentaires, likes, partages…
Call to action : générer des leads, appels, ventes
Remarketing : recibler vos clients et prospects

TWITTER

Créer son compte professionnel
Découvrir le vocabulaire et les différents usages
Le tag et le hashtag sur Twitter
Comprendre l'algorithme
Les outils de gestion externes
La publicité sur Twitter
Créer une communauté
Interactions et influence

Sanction de la formation : Attestation de formation (L.6353-1 du Code du travail)