HM FORMATION

Programme de formation

Flux de production dans la Creative Suite Adobe (niveau professionnel)

Durée : 21 h

Objectifs :

- Répertorier, comprendre et dominer les techniques complémentaires et fonctionnalités mises à jour régulièrement dans l'application creative suite.
- Améliorer la méthodologie de production et intégrer les ressources périphériques.
- Comprendre l'éco-système Adobe CC

Pré-requis :

- Très bonne maîtrise des logiciels Photoshop, Illustrator et Indesign. Interface, connaissance approfondie des fonctions de base des outils.
- Très bonne pratique du système d'exploitation (Windows ou Mac). Bonne approche de l'utilisation des ressources internet
- Très bonne connexion internet (type débit fibre) pour les formats à distance.

Public : Utilisateurs des logiciels graphiques de la Creative Suite dans le cadre d'un flux de production en création graphique, design, exécution de documents professionnels pour le Print et le web.

Modalités techniques, pédagogique et d'encadrement :

En format présentiel : mise en place d'un bureau / salle équipé par l'apprenant / client. La formation peut également se dérouler dans nos locaux (dans ce cas mis à disposition si nécessaire d'un ordinateur équipé par HM Formation ainsi que les équipements comme un video-projecteur et paperboard)

Dans le cas d'une formation sur site client / apprenant un entretien sera effectué par nos services afin de vérifier l'adéquation des moyens techniques avec la formation.

En format distanciel : synchrone avec le formateur via Zoom ou outil équivalent (télé-présentiel).

Alternance entre apports théoriques et applications pratiques sur ordinateur et logiciel Illustrator CC
Questionnaire d'évaluation en amont et en fin de formation
Méthode interactive et intuitive
Cas pratiques et études de cas

Support stagiaire

Modalités d'évaluation des connaissances ou d'appréciation des résultats de l'action de formation : Exercices pratiques complété par une auto-évaluation des acquis en fin de formation.

Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants : Questionnaire d'appréciation à chaud à l'issue de la formation. Et à froid plusieurs mois après la formation pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle.

Modalité de suivi de l'action de formation : Feuille d'émargement co-signée par demi-journée ou séance de formation.

Contenu détaillé de la formation :

Exploitation des ressources de la Creative Suite (3h)

- La couleur avec color.adobe.com
- Création de nuanciers
- Tendances
- Références de couleurs
- Palettes exploitables dans la bibliothèque adobe.fonts.com
- Trouver une police de caractère
- Gérer les polices adobe
- Autre sources typo
- Adobe express initiation
- Adobe stock ressources gratuites
- Découverte des plug-ins
- Gestion et optimisation des bibliothèques

Le Creative Cloud (3h)

- Gestion de fichiers en ligne
- Partage
- Accès aux tutoriels
- Création d'un portfolio
- Gestion d'un compte Behancé

Passerelle Photoshop/Illustrator (3h)

- Importations de fichiers vectoriels
- Copié collé.
- Objets dynamiques
- Liens
- Composition de calques
- Tracés vers illustrator
- Formes personnalisées
- Tracés à partir de sélections
- Camera raw avec le filtre camera raw

Passerelle Illustrator/Photoshop (3h)

- Comparaison entre les vecteurs Illustrator et Photoshop.
- Copie vers tracés
- Création de masques vectoriels
- Création de formes vectorielles à partir de tracés

Passerelle Photoshop et Illustrator vers Indesign (3h)

- Création d'une brochure
- Préparation des médias (images, vecteurs, couleurs typos)
- Etude de mise en page
- Utilisation de la grille de mise en page
- Exécution des documents
- Export pdf HD

Workshop Affiche (3h)

- Création d'une affiche
- Préparation des médias ; de l'idée à la mise en production
- Visuels, logos svg, choix de typographies, couleurs, dégradés
- Enrichissement de la typo dans Photoshop
- Gestion des médias vectoriels
- Mise en page dans Illustrator, Indesign ou Photoshop selon la création choisie

Worshop Identité visuelle (3h)

- Création d'une identité visuelle
- Tendancier sous Indesign
- Conception du logo et du design
- Execution du document logo
- Création d'une mini charte graphique à partir du logo
- Choix coloriels
- Choix typographiques
- Déclinaisons CV, Carte correspondance, entête de lettre
- Création d'un packaging
- Enrichissement visuel avec un mockup Photoshop

Sanction de la formation : Attestation de formation (L.6353-1 du Code du travail)