HM FORMATION

Programme de formation

Email marketing Mailchimp

Durée : 8 h

Objectifs

- Réaliser une campagne e-mailing de a à z et comprendre les contraintes juridiques.
- Concevoir des messages efficaces et un design professionnel
  Automatiser l'envoi de vos messages.
- Mesurer la performance de vos campagnes.

Pré-requis :

- 1 ordinateur connecté à Internet haut débit (casque et micro)
- 1 compte Mailchimp
- Utiliser déjà Mailchimp de préférence

Public : Tout public, professionnel ou autre, souhaitant se perfectionner sur Mailchimp

Modalités techniques, pédagogique et d'encadrement :

En amont de la formation :

Compréhension du contexte de travail
Difficultés rencontrées
• Souhaits pour cette formation
• Objectifs exprimés

Format présentiel : mise en place d'un bureau / salle équipé par l'apprenant / client. La formation peut également se dérouler dans nos locaux (dans ce cas mis à disposition si nécessaire d'un ordinateur équipé par HM Formation ainsi que les équipements comme un video-projecteur et paperboard)

Format distanciel : synchrone avec le formateur via Zoom ou outil équivalent (télé-présentiel).

Dans le cas d'une formation sur site client / apprenant un entretien sera effectué par nos services afin de vérifier l'adéquation des moyens techniques avec la formation.
Alternance entre apports théoriques et applications pratiques sur l'application Mailchimp
Cas pratiques
Support Stagiaire

Modalités d'évaluation des connaissances ou d'appréciation des résultats de l'action de formation : L'évaluation des acquis se fera via le cas pratique que nous verrons en formation puis complété par une auto-évaluation des acquis en fin de formation.

Modalités d'évaluation des connaissances ou d'appréciation des résultats de l'action de formation : Exercices pratiques complété par une auto-évaluation des acquis en fin de formation.

Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants : Questionnaire d'appréciation à chaud à l'issue de la formation. Et à froid plusieurs mois après la formation pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle.

Modalité de suivi de l'action de formation : Feuille d'émargement co-signée par demi-journée ou séance de formation.

Contenu détaillé de la formation :

Réaliser une campagne emailing de A à Z via la solution MailChimp

Aide à la conception graphique avec des outils gratuits.

- Connaissance de la législation, respect des règles de la CNIL et sa déontologie
- Présentation générale de l'email marketing
- Passage en revu des fonctionnalités de bases et plus avancées de Mailchimp
- Utilisation et démonstrations de ses fonctionnalités dans le cadre d'une campagne test sur Mailchimp
- Choix et modification du Template pour votre newsletter
- Personnalisation des textes et des images
- Gestion des destinataires : nettoyer les doublons, la liste noire et les NPAI en automatique
- Suivi comportemental de votre campagne e-mail (tracking), l'après campagne

Sanction de la formation : Attestation de formation (L.6353-1 du Code du travail)