HM FORMATION

Programme de formation

Instagram les fondamentaux

Domaine : TIC

Durée : 10,5H

Objectifs :

- Créer des publications adaptées à un usage Instagram professionnel
- Mettre en place une stratégie de communication sur Intagram et développer sa visibilité
- Savoir mettre en place des campagnes publicitaires et des jeux concours

Pré-requis : connaître les bases de la publication sur les réseaux sociaux

Public : service marketing, vente, chef d'entreprise, community manager ou toute personne souhaitant s'approprier Instagram

Modalités techniques, pédagogique et d'encadrement :

En amont de la formation :

Compréhension du contexte de travail

Difficultés rencontrées

- Souhaits pour cette formation
- Objectifs exprimés

Format présentiel : mise en place d'un bureau / salle équipé par l'apprenant / client. La formation peut également se dérouler dans nos locaux (dans ce cas mis à disposition si nécessaire d'un ordinateur équipé par HM Formation ainsi que les équipements comme un video-projecteur et paperboard)

Dans le cas d'une formation sur site client / apprenant un entretien sera effectué par nos services afin de vérifier l'adéquation des moyens techniques avec la formation.

Format distanciel : synchrone avec le formateur via Zoom ou outil équivalent (télé-présentiel).

Apports théoriques et applications pratiques via démonstrations pratiques sur les réseaux sociaux

Travaux sur cas concrets / pratiques

Echanges actifs stagiaires / formateurs

Support de cours remis au participant

Modalités d'évaluation des connaissances ou d'appréciation des résultats de l'action de formation Cas pratiques tout au long de la formation complété par une auto-évaluation des acquis en fin de formation.

Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants : Fiche d'évaluation à chaud à l'issue de la formation.

Modalité de suivi de l'action de formation : Feuille d'émargement co-signée par demi-journée ou séance de formation.

Détail du programme :

Introduction

- État des lieux et chiffres clés : Instagram, une opportunité pour les entreprises

Découverte de l'interface

- Créer un compte Instagram et le convertir en compte professionnel
- Remplir son profil, sa bio et ses infos de contact
- L'interface à la loupe : accueil, outil de recherche, notifications, messagerie privée

Définir sa stratégie pour vendre avec Instagram

- La fréquence de publication
- Le ton à adopter
- Les sujets à aborder
- Astuces pour vendre sur Instagram

La vidéos, reine des médias

- État des lieux chiffrés
- La vidéo courte : publication simple et story Instagram
- La vidéo longue : comment fonctionne IGTV ?
- L'instantané avec Instagram Direct
- Exemples de bonnes pratiques

Modérer sa communauté Instagram

- Quand et comment répondre aux messages et commentaires ?
- Proposer des jeux, ou comment faire interagir ses fans
- Valoriser sa communauté : principe du repost
- Les mentions obligatoires du repartage : droit à l'image et droits d'auteur

Suivre la performance de ses posts

- Les statistiques du compte professionnel Instagram
- Calculer le taux d'engagement
- Tenir un tableau de bord efficace

La Publicité sur Instagram

Créez une campagne publicitaire :

- Les différents formats publicitaires sur Instagram
- Définir ses objectifs marketing
- Définir un ciblage pertinent
- Gérer son budget et son calendrier
- La publicité dans les Stories

Sanction de la formation : Attestation de formation (L.6353-1 du Code du travail)